### **LLEGAN A MÉXICO LOS LENTES RAY-BAN META**

#### **Los lentes Ray-Ban Meta incorporan la tecnología Meta AI, que ofrece funcionalidades de audio y cámara de vanguardia, junto con la posibilidad de personalizar el diseño.**

**Meta Platforms, Inc. y EssilorLuxottica** presentan oficialmente en México los **lentes Ray-Ban Meta**, que ofrecen una combinación única de estilo, calidad y rendimiento, con tecnología de vanguardia que mejora la visión y la comodidad del usuario. Esta colección ofrece la posibilidad de tomar fotos y vídeos de alta calidad con manos libres, escuchar música con altavoces discretos de oído abierto y utilizar la inteligencia artificial integrada de Meta AI para obtener respuestas en tiempo real mientras te desplazas.

Su cámara ultra gran angular de 12 MP permite capturar fotos de alta resolución y vídeos inmersivos en 1080p en orientación vertical. Los auriculares de apertura ovalada ofrecen una mejor respuesta de bajos y reducción de ruido, lo que mejora la calidad del audio. Cada par cuenta con cinco micrófonos integrados que permiten cambiar fácilmente entre música y llamadas sin aislar al usuario del sonido ambiental, manteniéndolo conectado con su entorno. Esta experiencia auditiva mejorada permite disfrutar de un álbum favorito o revivir momentos personales capturados.

La función de transmisión en vivo permite a los creadores de contenido compartir sus experiencias en tiempo real con las manos libres, lo que aporta un nuevo nivel de autenticidad y cercanía. El usuario puede alternar entre la cámara de los teléfonos y la del ordenador para transmitir en Instagram Live o Facebook Live durante un máximo de 30 minutos.

Meta AI ofrece la posibilidad de usar el comando de voz «Hey Meta» para explorar la creatividad, obtener información, como recomendaciones locales o sugerencias de listas de reproducción, o controlar funciones de las gafas. Puedes aprender la historia de un monumento mientras caminas, traducir letreros a otros idiomas o recibir ideas de recetas basadas en los ingredientes de tu nevera, todo con solo tu voz.

La función de traducción en vivo llegará también a México esta primavera. Ya sea porque estés viajando a otro país y necesites pedir indicaciones o porque compartas tiempo con un familiar que hable otro idioma, podrás mantener conversaciones fluidas en español, francés, italiano e inglés, incluso sin conexión (modo avión), siempre y cuando hayas descargado previamente los paquetes de idioma.

Los lentes recibirán actualizaciones de software periódicas, lo que significa que serán cada vez más inteligentes y útiles con el tiempo.

La colección Ray-Ban Meta ofrece diferentes estilos, colores y tipos de lentes, con tecnología de vanguardia sin renunciar al estilo ni a la comodidad. Están disponibles en los modelos Wayfarer y Wayfarer Large, el armazón más icónico desde los años cincuenta, y en el nuevo diseño Ray-Ban Skyler, más inclusivo y de ajuste universal, que ahora está disponible en el color Shiny Chalky Grey.

Construidos con la tecnología óptica más avanzada, los lentes de alto rendimiento están disponibles en una gama versátil para adaptarse a cada estilo y necesidad visual. Están disponibles con lentes graduados, oscuros, transparentes, polarizados o Transitions®, todos ellos ofreciendo claridad, comodidad y protección avanzada.

Con un precio de venta sugerido a partir de ***$6399 MXN***, la colección Ray-Ban Meta incluye un estuche compacto y portátil para carga. Además, cuenta con una aplicación mejorada, Meta View (para iOS y Android), que permite importar, editar y añadir efectos especiales a tus contenidos de forma sencilla. Esta experiencia facilita compartir tus creaciones con amigos o en redes sociales, así como emparejar y gestionar varios lentes desde un solo lugar.

La colección Ray-Ban Meta estará disponible en preventa a partir del 1 de mayo en [Ray-Ban.com](https://ray-ban.com/). A partir del 19 de mayo, se podrá comprar en tiendas Ray-Ban, en [Ray-Ban.com](https://ray-ban.com/), en comercios seleccionados de EssilorLuxottica y a través de su red de distribución mayorista.

**EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica es líder mundial en diseño, fabricación y distribución de productos avanzados para el cuidado visual, gafas y soluciones médico-tecnológicas. Su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, satisfaciendo sus necesidades visuales, aspiraciones de estilo personal y el deseo de sentirse más conectados con el mundo.

EssilorLuxottica es pionera en tecnologías ópticas innovadoras como Varilux, Stellest y Transitions, y alberga marcas icónicas como Ray-Ban, Oakley y Supreme, así como marcas de lujo bajo licencia y tiendas de prestigio como Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express y Apollo.

Con una sólida inversión en I+D, capacidades distintivas y un portafolio de activos de alta calidad, la empresa impulsa la innovación en todas sus categorías: desde instrumentos médicos avanzados y soluciones para la salud visual hasta lentes inteligentes que redefinen el mercado, imaginando los ojos como una nueva puerta a posibilidades infinitas.

Con más de 200,000 empleados en 150 países, 600 instalaciones operativas y 18,000 tiendas, el grupo generó ingresos consolidados por **26.5 mil millones de euros en 2024**. A través de su Fundación OneSight EssilorLuxottica, ha brindado acceso a cuidado visual sostenible a casi mil millones de personas en comunidades vulnerables. EssilorLuxottica cotiza en el mercado Euronext París y forma parte de los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40. Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.  
 [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com/)